

SIRQ - SAPERI

Scuole in Rete per la Qualità - Rete del Marchio- Ente accreditato MIUR per la formazione
www.sirq.it www.marchiosaperi.it scuolesirq@gmail.com

1

MO02

REGOLAMENTO

MARCHIO COLLETTIVO NAZIONALE

S.A.P.E.R.I.

Per la qualità' e l'eccellenza della scuola

Rev 02 Edizione 2 Torino, _____

Gruppo di revisione: Graziella Ansaldi, Vito Infante, Antonia Di Costanzo, Silvana Di Costanzo, Simonetta Labanti, Michela Berra, Virginia Vergnano, Caterina Bocchino, Benito Scriva Barreca

**REGOLAMENTO MARCHIO SAPERI
PER LA QUALITÀ E L'ECCELLENZA DELLA SCUOLA****Art.1 Oggetto del regolamento**

Il presente regolamento definisce le condizioni e le modalità per il rilascio del *Marchio collettivo qualità ed eccellenza della scuola "SAPERI"*, registrato nel 2006 presso l'Ufficio Brevetti di Roma per conto dell'USR Piemonte e nel 2013 passato in via esclusiva alla Rete Nazionale SIRQ, Associazione di scuole ed esperti della qualità ed Ente accreditato MIUR per la formazione del personale.

Il marchio è diretto a valorizzare e diffondere, negli istituti e nelle organizzazioni aventi come missione l'istruzione e l'educazione, i principi, i modelli, le metodologie e gli strumenti per l'organizzazione e la gestione degli istituti al fine di promuovere il miglioramento continuativo e l'innovazione metodologica e didattica.

Art 2 Finalità

La creazione del Marchio ha cinque obiettivi primari:

1. *Valorizzare* e diffondere i principi, le metodologie, i modelli di gestione e le buone pratiche che caratterizzano la qualità del servizio derivanti dalle esperienze pilota piemontesi e nazionali;
2. *Integrare* il complesso network di iniziative e di attori coinvolti nelle esperienze di qualità ed innovazione delle singole scuole o delle reti nazionali;
3. *Aggiornare e formare* il maggior numero di dirigenti, docenti e parti interessate nel miglioramento della qualità del servizio
4. *Formare un nucleo di Auditor qualificati* per le valutazioni esterne
5. Garantire un sistema di verifica della qualità dei servizi scolastici con le metodologie della valutazione tra "Pari" (Peer review) e del "Mystery client".

Art. 3 Richiesta e concessione del marchio

I requisiti dei servizi per i quali può essere concesso l'uso del marchio sono definiti nel disciplinare tecnico.

Il marchio è attribuito dalla Rete SIRQ, sentito il parere vincolante di un Comitato Interistituzionale di Controllo nominato dalla Rete SIRQ di cui fanno parte i rappresentanti dei principali portatori d'interesse. Nel Comitato le categorie devono essere rappresentate in modo equilibrato senza predominanza di singoli interessi¹. Le decisioni sono assunte a maggioranza assoluta.

Possono ottenere il *Marchio* tutti i soggetti aventi finalità educative documentate che superino gli audit SIRQ sulla base dei requisiti minimi riportati nel disciplinare.

SIRQ sorveglia il corretto uso del marchio o direttamente o avvalendosi di un Organismo di controllo terzo e indipendente.

La rete SIRQ non ha l'obbligo di concedere il marchio, anche in presenza dei requisiti previsti dal regolamento e dal disciplinare tecnico; in caso di diniego fornisce al richiedente la motivazione scritta. Il marchio non è confinato in Piemonte, ma ha una diffusione nazionale.

1

¹ Secondo la norma europea EN 45011 (edizione febbraio 1998) che specifica i requisiti generali che un organismo che gestisce un sistema di certificazione deve soddisfare per essere riconosciuto competente ed affidabile.

I soggetti preposti devono presentare i seguenti requisiti:

1. *interprofessionalità*;
2. imparzialità (rappresentanza equilibrata delle diverse categorie, senza predominanza dei singoli interessi);
3. autonomia e trasparenza (nessun vincolo di dipendenza finanziaria da organismi esterni);
4. competenza (professionalità ed esperienza nel settore dei controlli);
5. conoscenza schemi di controllo;
6. economicità

Art. 4 Requisiti per la partecipazione

Possono attivare il processo di certificazione i soggetti che presentino alla SIRQ apposita domanda sottoscritta dal legale rappresentante. Nella domanda dovranno dichiarare:

- che la scuola è statale o paritaria ovvero che l'ente eroga servizi d'istruzione ai sensi della normativa vigente;
- di accettare le indicazioni del presente regolamento;
- [se soggetto privato] di non trovarsi in stato di liquidazione, di fallimento o di concordato preventivo.

Alla domanda sarà allegata una relazione di presentazione (application) dell'istituto secondo i requisiti delle aree SAPERI descritti nel Disciplinare tecnico del Marchio. In particolare, partendo dalla descrizione del contesto interno ed esterno, l'ente deve descrivere le proprie attività secondo lo schema: Mission e Obiettivi della qualità, organizzazione interna, pianificazione ed erogazione dei servizi, impostazione didattica, progetti, partnership, riesami e miglioramento. Di particolare importanza sono i dati di fatto e le analisi statistiche.

La rete SirQ verifica la completezza e congruità della relazione, nonché l'esistenza dei requisiti dichiarati e, in caso di valutazione positiva, provvede a comunicare il piano di audit, i costi (equivalenti a 8 ore di formazione) e a proporre la composizione del Team e il nome del Team leader. In caso di accettazione da parte della scuola, il Team leader concorda la data dell'audit e l'importo dovuto per eventuali spese.

L'eventuale mancato accoglimento da parte della Rete SIRQ della domanda di partecipazione dovrà contenere l'indicazione dei motivi. Al fine dell'ottenimento della certificazione l'istituto richiedente deve aver superato positivamente le verifiche effettuate dal Team dei valutatori e avere ottenuto il parere positivo della Rete SIRQ, sentito il Comitato interistituzionale di controllo.

Art. 5 Controlli

La verifica è effettuata sulla base dei requisiti del disciplinare tecnico da Auditor qualificati SIRQ, con professionalità ed esperienza documentata nel settore dei controlli dell'istruzione e formazione. I Valutatori (Auditor) sono iscritti in un apposito albo tenuto dalla SIRQ ed eleggono al loro interno un presidente per il coordinamento dell'albo.

L'iter per l'iscrizione all'albo comprende un corso con esame finale sui requisiti del Marchio, un corso sui sistemi di autovalutazione delle organizzazioni scolastiche e sui sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza e un numero di affiancamenti a Team esperti fissato dalla SIRQ. Gli auditor devono essere in grado di condurre gli audit di verifica dei requisiti del *Disciplinare Tecnico* con le metodologie della *Peer review* e del *"Mystery client"*.

La visita sul campo è condotta secondo un protocollo definito e si conclude con la compilazione di una relazione tecnica riassuntiva da parte del team di verifica. La metodologia dell'audit prevede interviste al personale e una verifica documentale a campione. Vengono acquisiti anche i dati presenti sul sito e su *Scuola in chiaro*. I controlli sono effettuati sulla base di checklist coerenti col disciplinare tecnico.

Gli esiti delle verifiche sono evidenziati in un Rapporto che viene inoltrato al Comitato Interistituzionale di controllo per le decisioni in merito al rilascio del marchio. Il Rapporto di controllo deve contenere, oltre alle eventuali non conformità, anche suggerimenti e proposte di miglioramento.

Il rifiuto o la mancata esecuzione delle azioni di miglioramento, proposte dai valutatori e condivise dalla scuola, comporta il non accoglimento della domanda di rilascio del marchio o, in caso di rinnovo, la revoca.

Se l'interessato non condivide le conclusioni del Comitato di controllo potrà ricorrere entro trenta giorni al Consiglio direttivo della Rete SIRQ secondo le modalità previste nell'art. 13 del presente regolamento.

Art. 6 Uso del marchio

Il marchio è di proprietà della rete SIRQ che ne concede l'uso agli istituti come segno di partecipazione al progetto qualità della rete. La concessione ha durata biennale e può essere rinnovato. Dopo l'audit l'istituto deve intraprendere le azioni di miglioramento concordate.

La SIRQ si riserva di effettuare monitoraggi in itinere per valutare la permanenza dei requisiti di qualità.

Il provvedimento di concessione del Marchio deve contenere i dati dell' istituto/organizzazione, la data di rilascio e la durata.

Art. 7 Elenco speciale

La scuola alla quale è stato concesso l'uso del marchio è iscritta in un elenco gestito dalla rete SIRQ. L'iscrizione può essere portata a conoscenza dei cittadini e delle parti interessate.

Tale elenco è continuamente aggiornato con inserimenti e/o cancellazioni disposti dalla rete SIRQ con provvedimenti motivati. Il diritto all'uso del marchio non è trasmissibile ad altri istituti per fusioni e accorpamenti ma rimane collegato all'organismo originario.

Art. 8 Diritti dell'utilizzatore

L'istituto che ha ottenuto l'uso del marchio assume l'obbligo di:

- assoggettarsi alle verifiche dell'Organismo di controllo in qualunque momento, consentendo il libero accesso ai valutatori e garantendo ogni assistenza durante le visite fornendo loro ogni informazione utile per l'espletamento dell'incarico;
- adempiere a tutte le azioni correttive delle non conformità prescritte dal Team e concordate;
- mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio d'uso del marchio;
- non utilizzare il marchio se l'uso è stato revocato, sospeso o in caso di rinuncia;

Il Marchio può essere utilizzato:

- a) su carta intestata;
- b) materiale promozionale o pubblicitario
- c) come logo per manifestazioni e mostre
- d) per tutte le iniziative con le Parti interessate e il territorio
- e) sui prodotti e servizi erogati dalla scuola.

La partecipazione delle scuole al progetto è inoltre dichiarabile:

- a) nelle autovalutazioni e valutazioni istituzionali
- b) per la presentazione di progetti finanziati con risorse pubbliche
- f) per dimostrare l'impegno della scuola per la qualità, la sostenibilità e la sicurezza

Art. 9 Sospensione

L'utilizzazione del marchio può essere sospeso in caso di:

- uso improprio;
- rifiuto per due volte consecutive e senza giustificato motivo della verifica di controllo;
- mancata correzione di non conformità nei tempi convenuti.

La sospensione è applicata per un tempo determinato non superiore ad un anno.

Art. 10 Revoca

La revoca dell'uso del marchio è disposta in caso di:

- mancato adempimento delle condizioni richieste per l'uso del marchio riscontrato
- cessazione dell'attività;
- utilizzo del marchio in termini illegali o fraudolenti;
- contravvenzione alla prescrizione.

La revoca comporta la cancellazione dall'elenco speciale.

Art. 11 Rinuncia

L'organizzazione che ha ottenuto l'uso del marchio può rinunciare alla certificazione o al suo rinnovo.

La comunicazione della rinuncia deve essere inviata alla SIRQ con lettera raccomandata, fax o altro mezzo equivalente.

Art. 13 Ricorsi

La scuola può fare ricorso al Presidente SIRQ contro le decisioni del Team degli auditor.

Il ricorso va trattato entro novanta giorni dal ricevimento.

Art. 14 Durata della concessione

La durata della concessione è biennale con verifica documentale ed audit sul permanere dei requisiti.

Art 15 Attribuzione di un punteggio

Il Marchio si configurerà come una valutazione del tipo passa/non passa a cui è associata una certificazione di livello, con punteggio, per ciascuna delle sei aree S.A.P.E.R.I. descritte nel *disciplinare tecnico*.

Art. 16 Marchio con segnalazione speciale

Il modello permette di rilasciare una segnalazione agli istituti che dimostrino di portare avanti iniziative eccezionali e degne di diffusione come esempi d' eccellenza.

Art. 17 Obbligo di riservatezza

Gli atti e le informazioni riguardanti la scuola sono considerati riservati, salvo disposizioni di legge contrarie o autorizzazione scritta della scuola. Il Comitato di controllo, la SIRQ e i valutatori sono vincolati al segreto professionale.

FINE DOCUMENTO