

# Marchio SAPERI per la qualità e l'eccellenza della scuola

Registrato nel 2006 dal Centro Rete Qualità dell'USR Piemonte.  
Attualmente diffuso a livello nazionale da: -SIRQ, scuole in rete per la qualità, di Torino  
-LISACA, Liberi Saperi Campani, di Salerno

## INTRODUZIONE

Il "*Marchio SAPERI*" è una certificazione di qualità finalizzata a sostenere gli istituti scolastici pubblici in un percorso di riflessione, di presa di consapevolezza della propria funzione e di miglioramento in rete.

Questo progetto ha una lunga storia: nacque nel 2006 in seno alla rete SIRQ<sup>1</sup>, al gruppo Qualità dell'USR Piemonte e alla rete di scuole per la Qualità, S.I.R.Q. di Torino, con la partecipazione di AICQ scuola piemontese e delle principali Parti interessate regionali e nazionali, riuniti in un apposito Comitato Interistituzionale<sup>2</sup>, nominato dall'allora DG Dott. Francesco de Sanctis e coordinato dal V. Direttore regionale dell'USR Piemonte, dott. Silvana Di Costanzo.

Lo scopo principale dell'iniziativa era, ed è tuttora, quello di fornire alle scuole un riferimento per un percorso di qualità, impostato sul ciclo del miglioramento (PDCA), che è alla base dei sistemi di gestione internazionali della Qualità Totale (TQM).

Il riferimento per la realizzazione del sistema qualità è dato da una serie di requisiti descritti nel

### Disciplinare tecnico

( [www.sirq.it](http://www.sirq.it) [www.marchiosaperi.it](http://www.marchiosaperi.it)) pubblicati sul sito del Marchio ([www.marchiosaperi.it](http://www.marchiosaperi.it)).

Essi sono raccolti in sei aree *interconnesse*<sup>3</sup>, le cui iniziali formano l'acrostico S.A.P.E.R.I.. Ogni area è a sua volta suddivisa in **O**rganizzazione e gestione, **F**attori di qualità, **M**isure e riesame, **M**iglioramento, secondo il ciclo del miglioramento PDCA (di Deming-Sheward).

La gestione del Marchio, diffuso per molti anni congiuntamente dal Gruppo Qualità dell'USR Piemonte e dalle Autonomie scolastiche piemontesi, attualmente è affidata alla Rete Nazionale SIRQ di Torino e alla Rete LI.SA.CA<sup>4</sup> di Salerno.

Il Disciplinare tecnico "SAPERI" è integrato dalle "Linee guida per il miglioramento degli istituti", che sono uno strumento utile per realizzare un sistema di gestione qualità in istituto e in classe che abbia caratteristiche di "leggerezza" (Lean school), riducendo gli aspetti burocratici non necessari per la piena efficacia didattica ed educativa della scuola.

La certificazione di qualità SAPERI è una forma di Assicurazione/Garanzia di qualità *nei confronti degli allievi, delle famiglie e di tutte le parti interessate* della scuola.

La verifica dei requisiti di qualità descritti nel "Disciplinare e nelle "Linee guida" è effettuata da un team di valutatori esterni con il metodo della *Peer review* ed ha cadenza biennale. Per permettere a tutte le scuole di partecipare a questo percorso di eccellenza i costi sono alla portata di ogni istituto e ammontano sostanzialmente a quelli stabiliti per una giornata di formazione.

Nella verifica esterna (audit) viene impegnato personale scolastico opportunamente formato. Al percorso di formazione per "Auditor" possono accedere docenti e dirigenti di ogni scuola.

<sup>1</sup> SIRQ Nazionale- Scuole in rete per la Qualità. Nata a Torino nell'anno 2000, è una delle maggiori reti nazionali ([www.sirq.it](http://www.sirq.it)).

<sup>2</sup> Composizione: USR Piemonte, Unione CCNL, IRRSAE, AICQ Pi, Unione province, ANCI, Regione, Scuole, SIRQ, Università, Sindacati unitari e autonomi, Forum delle famiglie.

<sup>3</sup> Significato delle aree dell'acrostico "S.A.P.E.R.I.": Servizi, Apprendimenti, Pari opportunità, Etica, Ricerca/aggiornamento/sperimentazione, Integrazione con le Scuole e il Territorio.

<sup>4</sup> LI.SA.CA. "Liberi Saperi Campani", Rete di scuole della Campania nata a Salerno nel 2010. Attualmente formata da più di 50 scuole di Salerno e Napoli

L'obiettivo del Disciplinare SAPERI è il miglioramento della Qualità *per tutti*. SAPERI rappresenta istituti aventi una gestione organizzativa e didattica snella” (Lean Thinking), coinvolgente e motivante: una scuola autocorrettiva e in grado di “stare in piedi da sola”.

I requisiti del Marchio *sono coerenti con le indicazioni del SNV* ma hanno una spettro più ampio e una prospettiva diversa perché si riferiscono a tutti i principali processi della scuola e a tutti i destinatari e principali parti interessate.

Il Marchio, inoltre, è propedeutico e integrativo rispetto ai principali modelli internazionali del Total Quality management (ISO, EFQM, Six sigma, SA 8000, CAF).

Le scuole certificate sono successivamente coinvolte in attività di rete: ricerche, confronti interregionali con altri istituti, tutoring, partecipazione attiva ai convegni e alle manifestazioni. I docenti e i dirigenti possono pubblicare articoli sulla rivista on line della Rete (Tracce) e possono, se interessati, frequentare i corsi SIRQ per Auditor.

### L'AUDIT DI PARTE III

La valutazione di parte III del Team dei valutatori SAPERI ha un carattere formativo e motivante per dirigenti, docenti, allieve/i e le parti interessate.

Gli audit terminano con una relazione che viene inviata alla scuola con le ipotesi di miglioramento da verificare con l'istituto. L'audit esterno si ripete su base volontaria ogni due anni.

## Come si ottiene la certificazione SAPERI

*Tutti gli istituti possono partecipare, tutti possono migliorare*

Dopo aver verificato l'attuazione delle indicazioni contenute nelle “Linee guida” e la corrispondenza interna con i requisiti del Disciplinare tecnico, la scuola:

- Compila una domanda di partecipazione con i propri dati generali
- Presenta una relazione di autovalutazione con dati statistici e di fatto<sup>5</sup>

NB: la modulistica è su [www.marchiosaperi.it](http://www.marchiosaperi.it)

Il materiale deve essere inviato a [marchiosaperi@gmail.com](mailto:marchiosaperi@gmail.com).

Con i migliori auguri di buon lavoro!

Torino 21/10/2025

Per la Segreteria SAPERI

Prof. Virginia Vergnano (349 0624529)

Per il Comitato di gestione SAPERI

Prof. Vito Infante

[Firmato in originale]

### Riferimenti:

[www.marchiosaperi.it](http://www.marchiosaperi.it)

su cui si trovano videoconferenze di presentazione del progetto, moduli per la partecipazione e i documenti di riferimento:

*Disciplinare tecnico, il Regolamento d'uso, la Check list, le Linee guida per la Qualità nella scuola*

---

<sup>5</sup>Breve relazione (da 10 a 20 pg) riassuntiva delle attività (con dati di trend sul funzionamento e sui risultati). È preferita la suddivisione degli argomenti secondo le aree del Marchio. La relazione di deve mettere in relazione, in modo coerente: Mission, impostazione organizzativa e didattica secondo i servizi, la didattica, le pari opportunità, l'aggiornamento e le relazioni esterne con scuole e territorio, PTOF e progetti, esiti didattici e nelle altre aree SAPERI, evidenze e dati di fatto.