

La Certificazione di Qualità per le scuole

S.A.P.E.R.I.¹

Marchio collettivo nazionale per la Qualità e l'Eccellenza delle scuole

INTRODUZIONE

Il “*Marchio SAPERI*” è una certificazione di qualità finalizzata a sostenere gli istituti scolastici pubblici in un percorso di autovalutazione e miglioramento in rete. Il progetto ha una lunga storia: nacque nel 2006 in seno alla rete SIRQ² e al gruppo Qualità *dell'USR Piemonte*, con la partecipazione di AICQ scuola e altri Esperti e Parti interessate regionali e nazionali, riuniti in un apposito Comitato Interistituzionale³ coordinato dal V. Direttore regionale dell'USR Piemonte.

Lo scopo principale dell'iniziativa era, ed è tuttora, quello di fornire alle scuole un riferimento per un percorso di qualità, impostato sul ciclo del miglioramento (PDCA), che è alla base dei sistemi di gestione internazionali della Qualità Totale (TQM).

Il riferimento è dato da una serie di indicatori descritti in un

Disciplinare tecnico (www.sirq.it www.marchiosaperi.it).

Questo documento descrive i requisiti dei principali processi scolastici da tenere sotto controllo ai fini della qualità, raccogliendoli in sei aree *interconnesse* le cui iniziali formano l'acrostico S.A.P.E.R.I.. Ogni area è a sua volta suddivisa in **O**rganizzazione e gestione, **F**attori di qualità, **M**isure e riesame, **M**iglioramento, secondo il ciclo del miglioramento PDCA (di Deming-Sheward).

La gestione del Marchio, diffuso per molti anni, congiuntamente dall'USR Piemonte e dalle autonomie scolastiche piemontesi, attualmente è affidata alla Rete Nazionale SIRQ in collaborazione con la rete delle scuole aderenti.

La certificazione di qualità SAPERI è una Garanzia di qualità organizzativa e didattica *nei confronti degli allievi, dei cittadini e di tutte le Parti interessate* della scuola.

La verifica dei requisiti di qualità è effettuata da un team di valutatori esterni con il metodo della *Peer review* ed ha cadenza biennale. Per permettere a tutte le scuole di partecipare a questo percorso di eccellenza i costi sono alla portata di ogni istituto e ammontano sostanzialmente a quelli di una giornata di formazione.

Nella verifica esterna (audit) viene impegnato personale scolastico formato alle metodologie della qualità e della valutazione per il miglioramento.

L'obiettivo del Disciplinare SAPERI è quello di indirizzare gli istituti verso una “organizzazione snella” (Lean Thinking), con una gestione focalizzata sui ragazzi/e, evitando pratiche dispersive e una cattiva gestione del tempo: in altri termini, una scuola con un sistema di gestione controllato e riesaminato periodicamente, fortemente focalizzato sulla didattica (scuola autocorrettiva, in grado di “stare in piedi “da sola”).

I requisiti del Marchio *sono coerenti con le indicazioni del SNV* ma hanno una spettro più ampio e una prospettiva diversa, quella della qualità totale nei confronti dei cittadini e di tutte le Parti interessate.

Per questo motivo l'audit di parte III è una garanzia anche rispetto alle responsabilità organizzative e gestionali del Dirigente e delle componenti scolastiche.

Il Marchio, inoltre, è propedeutico e integrativo rispetto ai principali modelli internazionali del Total Quality management (ISO, EFQM, Six sigma, SA 8000, CAF).

¹ L'acrostico S.A.P.E.R.I. riporta le iniziali delle sei aree (interconnesse) in cui sono raggruppabili i principali processi scolastici:

² SIRQ Nazionale– Scuole in rete per la Qualità. Nata a Torino nell'anno 2000, è una delle maggiori reti nazionali (www.sirq.it).

³ Composizione: USR Piemonte, Unione CCNL, IRRSAE, AICQ Pi, Unione province, ANCI, Regione, Scuole, Università, Sindacati Forum delle famiglie.

Le scuole certificate sono successivamente coinvolte in attività di rete: ricerche, confronti interregionali con altri istituti, tutoring, partecipazione attiva ai convegni e alle manifestazioni. I docenti e i dirigenti possono pubblicare articoli sulla rivista on line della Rete (Tracce) e possono, se interessati, frequentare i corsi SIRQ per Auditor.

L'AUDIT DI PARTE III

La valutazione di parte III del Team dei valutatori SAPERI ha un carattere formativo per tutti i partecipanti.

Gli audit si svolgono con la metodologia della *Peer review* e terminano con una relazione che viene inviata alla scuola. Obiettivo dell'audit è soprattutto quello di contribuire al miglioramento dei servizi didattici.

Poichè la Qualità è un percorso e non un punto di arrivo, l'audit esterno si ripete ogni due anni.

Come si ottiene la certificazione SAPERI

Tutti gli istituti possono partecipare, tutti possono migliorare

Dopo aver preso visione dei requisiti del Disciplinare tecnico e dei moduli esemplificativi riportati nei siti web, la scuola:

- Compila una domanda di partecipazione con i propri dati generali
- Presenta una relazione di autovalutazione semplificata⁴

NB: la modulistica è su www.marchiosaperi.it

Il materiale deve essere inviato a marchiosaperi@gmail.com.

Per ulteriori informazioni, le scuole possono scrivere a marchiosaperi@gmail.it.

Torino 23/11/2024

Per la Segreteria SAPERI
Prof. Virginia Vergnano (349 0624529)

Per il Comitato di gestione SAPERI
Prof. Vito Infante

[Firmato in originale]

Riferimenti:

www.marchiosaperi.it

su cui si trovano videoconferenze di presentazione del progetto, moduli per la partecipazione e i documenti di riferimento:

Disciplinare tecnico, il Regolamento d'uso, la Check list, le Linee guida per la Qualità nella scuola

⁴ breve relazione (da 10 a 20 pg) riassuntiva delle attività (con dati di trend sul funzionamento e sui risultati). È preferita la suddivisione degli argomenti secondo le aree del Marchio (ma non è obbligatoria).